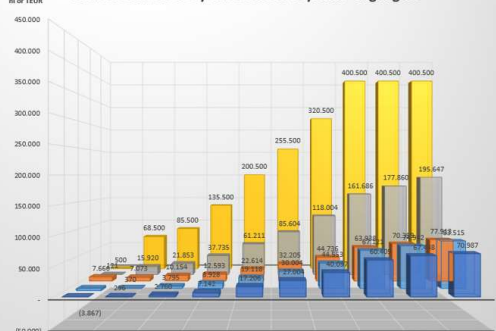


Financial Highlights

DEUTSCHES BRAUHAUS
Quality brewed in South Africa



WeizenGold Brewery East London Pty. Ltd. - Highlights

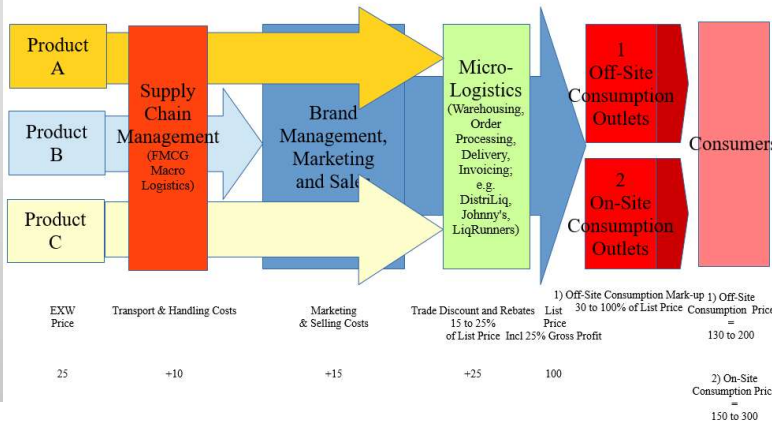


Break Even Point 62 Th
= 4,1% of 1,5 Mio hl (nation. target potential)

Pay back time = equity

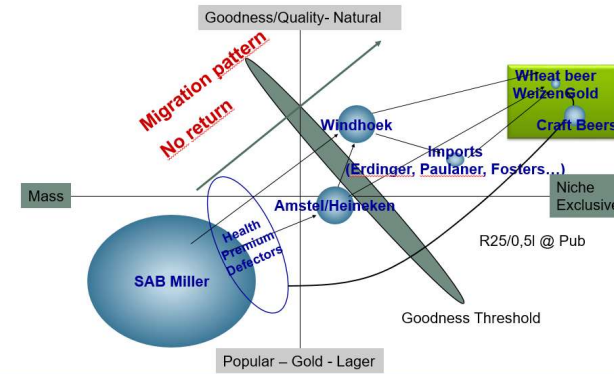
Sales and Distribution

DEUTSCHES BRAUHAUS
Quality brewed in South Africa

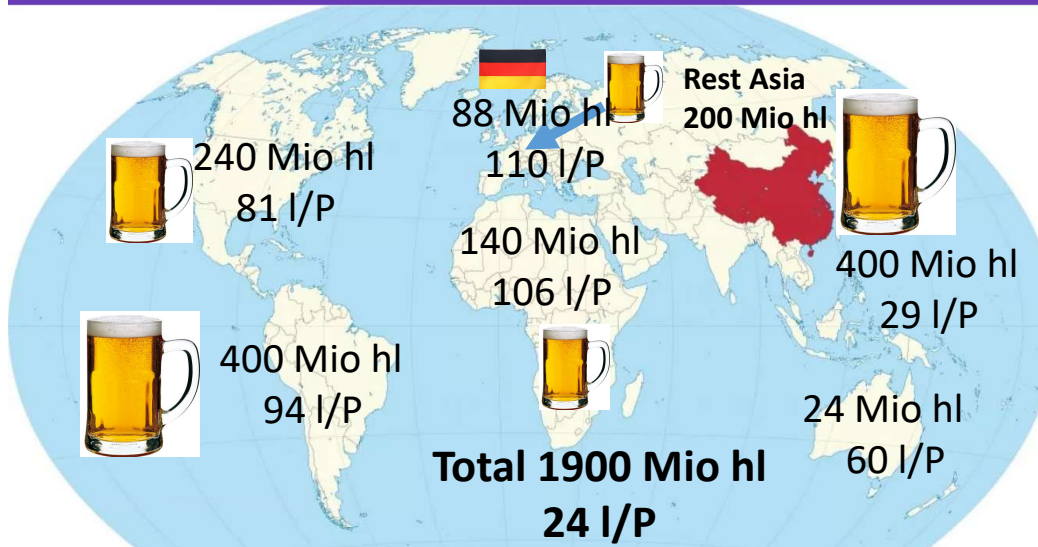


Competition

DEUTSCHES BRAUHAUS
Quality brewed in South Africa



China auf der Weltkarte

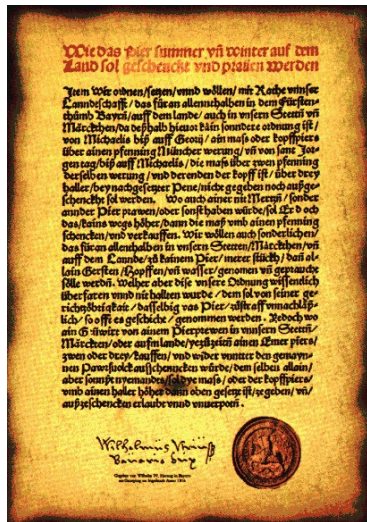


Die größten Brauereikonzerne der Welt

Bierausstoß in Mio. hl, Stand: 31.12.21 ● Asien ● Amerika ● Europa

Rang	Land	Brauerei	2021	Anteil an d. Welt-Bierproduktion/%
1	Belgien	AB InBev	581,7	31,3
2	Niederlande	Heineken	231,2	12,4
3	Dänemark	Carlsberg	119,6	6,4
4	China	Res. Snow Breweries	112,2	6,0
5	USA/Kanada	Molson Coors	84,0	4,5
6	China	Tsingtao Brew. Group	76,0	4,1
7	Japan	Asahi Group	57,4	3,1
8	Frankreich	Groupe Castel	40,0	2,2
9	Türkei	Efes Group	37,9	2,0
10	China	Yanjing	33,5	1,8
22	Deutschland	Radeberger Gruppe	10,2	0,5
24	Deutschland	TCB Beteil.gesellsch.*	8,5	0,5
25	Deutschland	Oettinger Gruppe	8,5	0,5
30	Deutschland	Krombacher Gruppe	5,8	0,3
31	Deutschland	Paulaner Gruppe	5,7	0,3
33	Deutschland	Bitburger Braugrupp.	5,0	0,3
40	Deutschland	Veltins	3,1	0,2
Welt-Bierproduktion 2021			1860,0	100

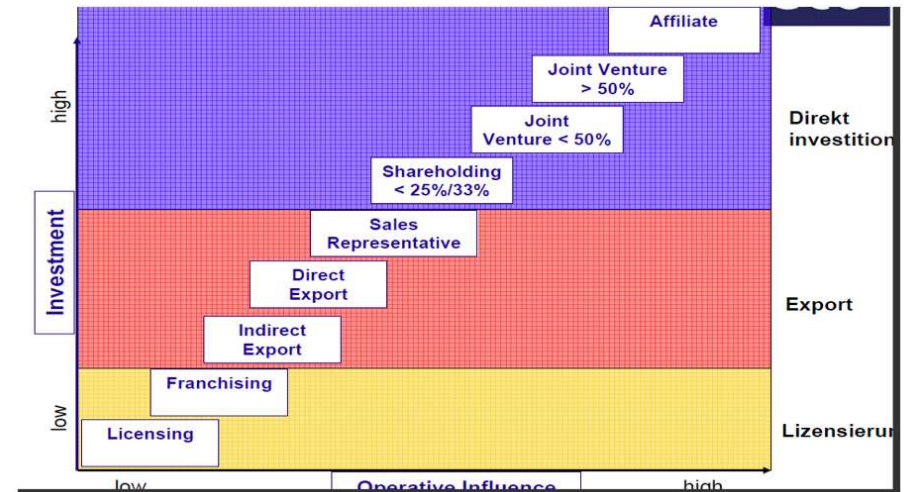
1516
Deutsches
Reinheitsgebot
für
Bier



Motive der Internationalisierung



Strategiegruppen



Joint Venture

Internationalisierung in 8 Schritten

- Unternehmenspotential** Ist mein Unternehmen bereit dafür Geschäfte im Ausland zu machen? Was fehlt noch?
- Produktpotential** Welche/s Produkt/e ist strategisch dafür günstig? Was fehlt noch?
- Marktselektion** Auf welchem Markt sind für das Produkt die optimalen Bedingungen?
- Eintrittsstrategie** Wie wollen wir diesen Markt strategisch erschließen?
- Marketing** Wie wollen wir das Produkt positionieren? Wie wollen wir die Kunden auf diesem Markt erreichen?
- Personal** Auf welche lokalen und zentralen Mitarbeitern wollen / können wir bauen?
- Risk Management** Wie kann ich die „deadly risks“ erkennen und ihnen vorbeugen?
- Finanz- und Zeitplan** G&V, CF, Bilanz und ein Projektplan mit Meilensteinen



Beer is living proof that God loves us and wants us to be happy.

Benjamin Franklin

